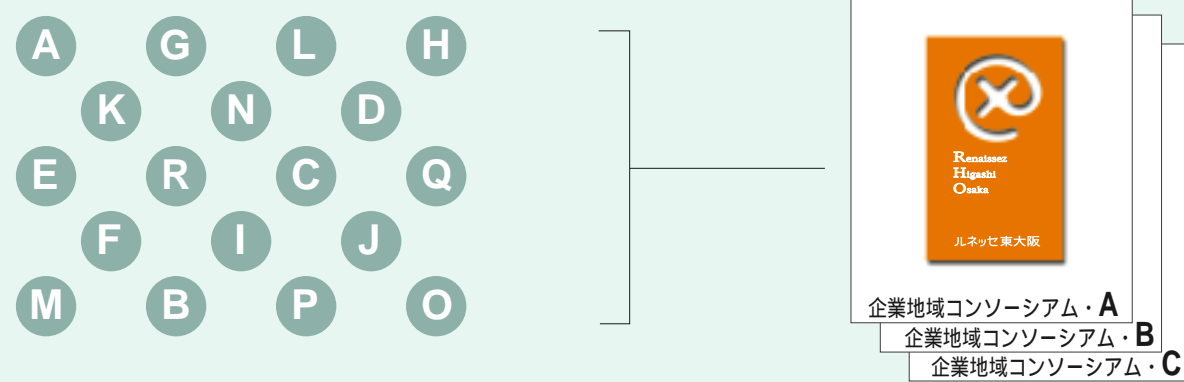
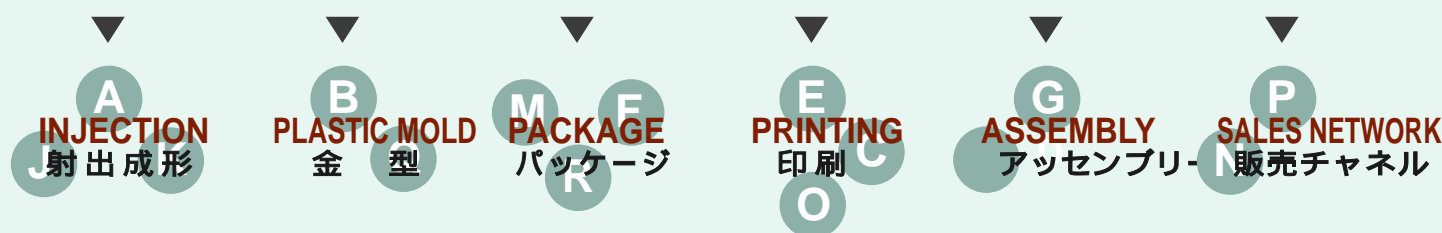


1. 参加企業の登録



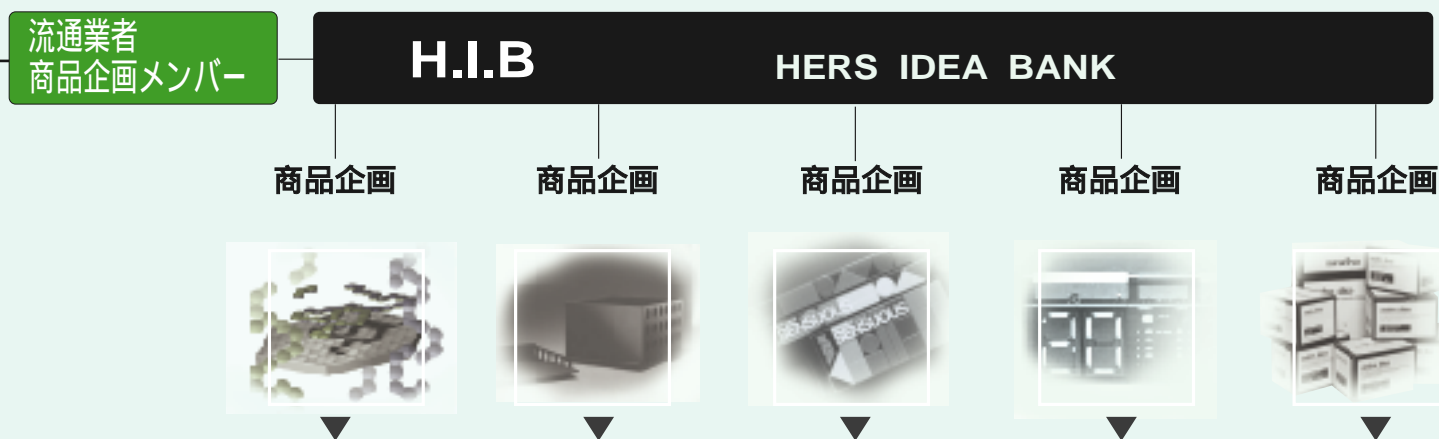
地域コンソーシアムを1つの大企業に見立てて、企画、製造、販売を一貫したコンセプトの元に行なう

2. コア・コンピタンスのグループ化



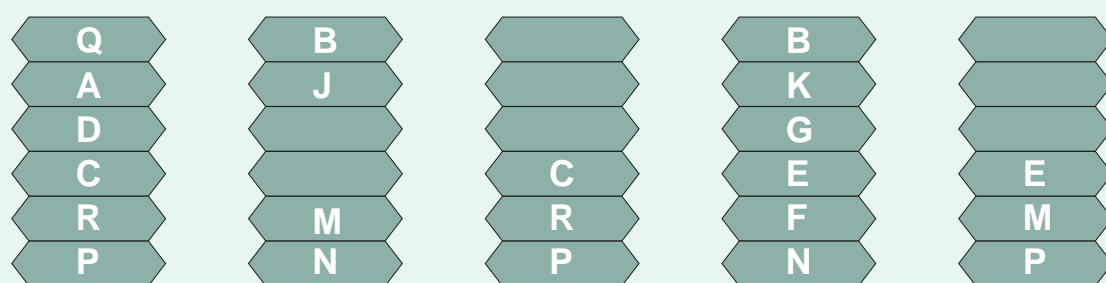
各企業のコア・コンピタンスを明確化し、専門分野別にクラスター分類

3. アイデアバンクからの商品企画抽出



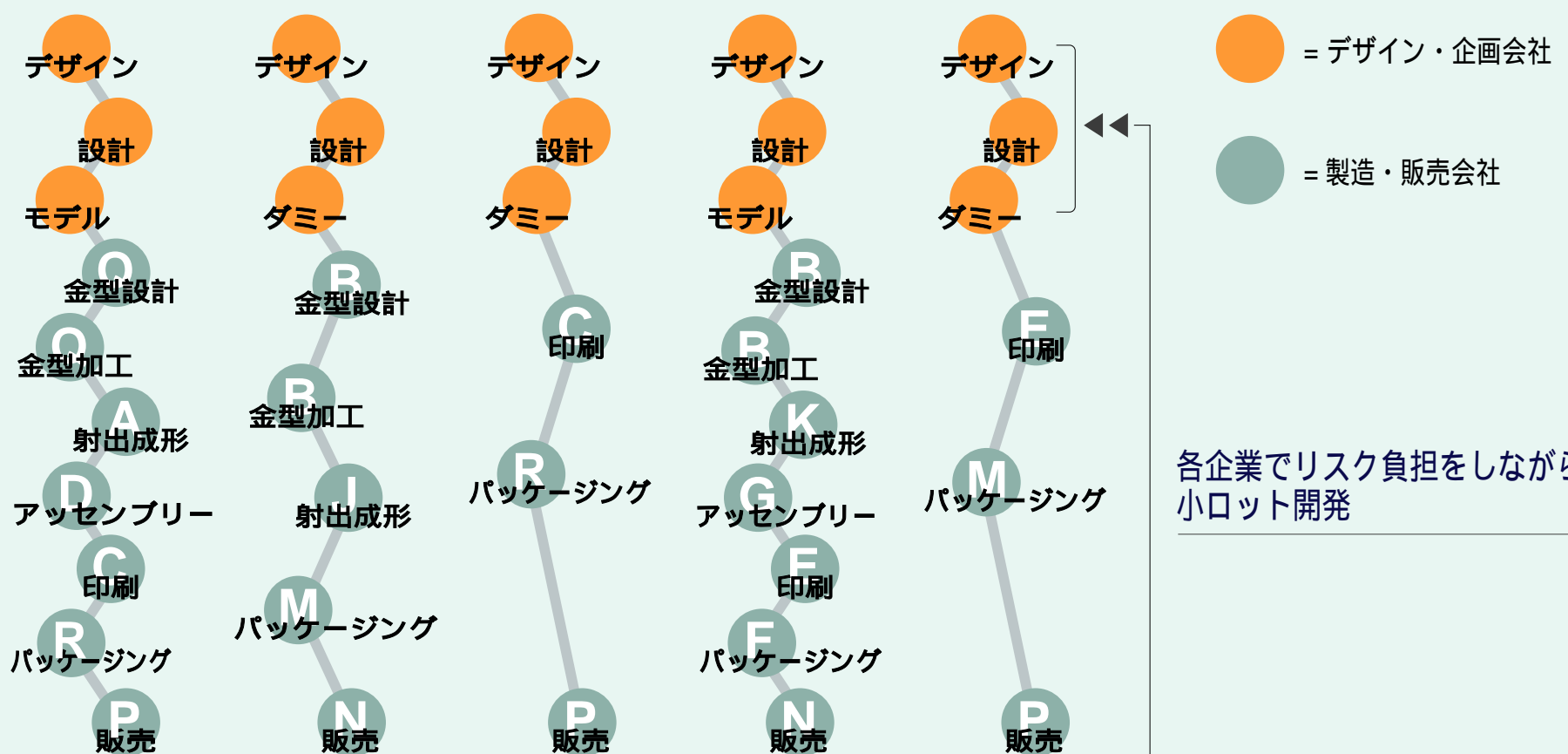
H.I.B(ハーズアイデアバンク)の中から、各企業のコア・コンピタンスを考慮した商品企画を複数案提示

4. 案件別・企業エントリー



各企業の希望案件を選定し、参加企業を調整する

5. コンソーシアムラインでの商品開発運営



各企業でリスク負担をしながら小ロット開発

6. 小ロット試作品の実験販売システム



販売量を確定し、量産化

7. 量産化

